

الله اعلم
الله اعلم

بهبود فضای کسب و کار

(کارآفرینی، مدیریت، بهره‌وری)

تالیف:

دکتر عظیم محبی



انتشارات آثار فکر
تهران - ۱۳۹۲

سرشناسه	: محبی، عظیم، ۱۳۴۴ -
عنوان و نام پدیدآور	: بهبود فضای کسب و کار (کارآفرینی، مدیریت، بهره‌وری)/تالیف عظیم محبی.
وضعیت ویراست	: [ویراست ۲].
مشخصات نشر	: تهران: آثار فکر، ۱۳۹۲.
مشخصات ظاهری	: ۱۶۸ص.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۸۱-۵-۳
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: کسب و کار
موضوع	: موفقیت در کسب و کار
رده بندی کنگره	: HB۱۵۶۱۵الف۱۳۹۲ ۹ب۲۶م/
رده بندی دیویی	: ۴/۳۳۸
شماره کتابشناسی	: ۳۳۵۵۷۹۱



بهبود فضای کسب و کار / کارآفرینی، مدیریت، بهره‌وری

تالیف: دکتر عظیم محبی

ناشر: انتشارات آثار فکر

صفحه آرا: منیرالسادات حسینی

چاپ دوم: زمستان ۱۳۹۲

شمارگان: ۵۰۰ جلد

صحافی: نشاط

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۴۰۸۱-۵-۳

■ نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری
پلاک ۹۹، تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵، ۰۹۱۲۲۰۰۴۵۵۷. نمابر: ۶۶۴۸۰۸۸۲

■ نمایندگی فروش: تهران، خیابان انقلاب، شماره ۱۲۱۲، کتابفروشی گوتنبرگ

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است.

قیمت ۸۵۰۰ تومان

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۷
فصل اول: کار آفرینی چیست؟	۹
- سیر تاریخی مفهوم کار آفرینی.....	۹
- مفهوم علم کار آفرینی و رویکردهای آن.....	۱۴
- تعریف کار آفرینی.....	۱۶
- ویژگیهای شخصیتهای کار آفرینان.....	۲۰
- اهمیت کار آفرینی.....	۲۱
- انواع کار آفرینی.....	۲۵
فصل دوم: بررسی ابعاد کسب و کار	۳۱
- تعریف کسب و کار.....	۳۱
- عناصر کسب و کار.....	۳۵
- مبانی دینی و علمی کسب و کار.....	۳۹
- اهداف کسب و کار.....	۴۰
- برون دادهای کسب و کار.....	۴۰
- اصول مهم در رشد کیفی کسب و کارها.....	۴۱
- رویکرد و جهت گیریهای کسب و کار.....	۴۲
- اهمیت مدیریت منابع انسانی در واحدهای کسب و کار.....	۴۹
فصل سوم: مدیریت کسب و کار	۵۱
- تعریف مدیریت.....	۵۱
- بررسی و تحلیل فضای کسب و کار در جامعه.....	۵۳
- طرح کسب و کار.....	۵۵

۵۶ برنامه ریزی توسعه
۷۳ سازمان دهی
۷۷ هماهنگی
۷۹ کنترل
۸۰ تصمیم گیری
۸۷ رهبری
۸۸ کار تیمی
۹۵ خلاقیت و نوآوری
۱۱۵ خود مدیریتی
۱۱۷ اعتماد به نفس
۱۲۰ مهارت‌های ارتباطی
۱۲۱ نقش بازاریابی در کسب و کار
۱۲۷ مدیریت مذاکره در کسب و کار
۱۳۱ روش‌های ساده در موفقیت کسب و کار
۱۴۹ فصل چهارم: بهره‌وری در فضای کسب و کار
۱۴۹ مفهوم بهره‌وری
۱۵۲ عوامل مؤثر بر بهره‌وری
۱۵۵ اندازه‌گیری بهره‌وری
۱۶۳ مدل‌های تعالی عملکرد
۱۶۷ منابع فارسی

بسمه تعالی

پیشگفتار

رویکردها و جهت گیریهای اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی و .. متناسب با ویژگیهای عصر فراصنعتی و دانش بنیان با اقتضانات ارزشی کشورمان کدام است؟

بنظر می‌رسد رویکرد و کلید محرکه این فرایند، باور به وجود نیروهای فکری و اندیشه ورز کشورمان باشد. این رویکرد می‌طلبد بخش خصوصی و تعاونیها سکان دار اصلی فضای کسب و کار در جامعه باشند و دولت نقش خود را تبدیل به سیاست گذاری، نظارت، حمایت و هدایت و .. نماید.

امید می‌رود با اجرای درست سیاست‌های اصل ۴۴ قانون اساسی و قانون کسب و کار و .. این فرایند تسهیل گردد.

بهبود فضای کسب و کار با تاکید بر بنگاههای تولیدی با توجه به اقتصاد مقاومتی می‌تواند تحریم‌های موجود را از تهدید به فرصت تبدیل نماید.

در این رویکرد بنظر می‌رسد ۳ عامل نقش کلیدی دارند.

۱- کارآفرینی (ارزش آفرینی) در فضای کسب و کار از طریق نوآوری در جهت ارتقاء کیفیت کالا و خدمات و ..

۲- مدیریت بهینه در بنگاههای کسب و کار

۳- بهره‌وری مناسب از امکانات، فرایندها و نیروی انسانی از یک طرف و سنجش مستمر شاخص‌های برون داد بنگاههای کسب و کار از طرف دیگر. با سنجش مستمر شاخص‌های برون داد مشخص خواهد شد که بهره‌وری واقعی فضای کسب و کار چگونه است تا با افزایش نرخ بهره‌وری شاهد شکوفایی بهبود فضای کسب و کار در جامعه باشیم. در این میان آشنایی دانشجویان رشته‌های مختلف بویژه دانشجویان دانشگاه علمی و کاربردی با این ۳ محور می‌تواند در این زمینه راهگشا باشد.

دانشگاه علمی و کاربردی با تشخیص مناسب موقعیت‌های جامعه در نیاز به بهبود فضای کسب و کار، درسی را با عنوان مدیریت کسب و کار و بهره‌وری برای دانشجویان پیش بینی نموده است.

امید است تالیف این کتاب بتواند بخشی از این نیاز را مرتفع نماید. در پایان ضمن تشکر از برادر محترم جناب آقای میرحسینی و همکارانشان در چاپ بموقع این اثر، این کتاب را به همسر و فرزندانم و همه اهل علم تقدیم می‌نمایم.

دکتر عظیم محبی - ۱۳۹۲

