

بازاریابی و اقتصاد آموزش

نویسنده

دکتر حمید اکبریہ



انتشارات آوای نور

تهران - ۱۳۹۷

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ



تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری،
پلاک ۹۹، طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ / شماره: ۶۶۴۸۰۸۸۲

بازاریابی و اقتصاد آموزش

نویسنده: دکتر حمید اکبریہ

ناشر: انتشارات آوای نور

چاپ: اول ۱۳۹۷

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۹-۳۸۳-۶

قیمت ۲۳۰۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

پیشگفتار.....	۱۰
فصل اول: بازاریابی آموزشی.....	Error! Bookmark not defined.
۱- مفهوم بازاریابی آموزشی.....	Error! Bookmark not defined.
۲- پنج اصل اساسی در بازار یابی آموزشی(در بازاریابی به پنج پی معروف است)	Error!
	Bookmark not defined.
۳- جهانی شدن و بازاریابی در آموزش عالی.....	Error! Bookmark not defined.
۴- پنج جهت گیری اصلی برای بازاریابی آموزشی.....	Error! Bookmark not defined.
۵- مدل‌های بازاریابی آموزشی.....	Error! Bookmark not defined.
مدل CORD.....	Error! Bookmark not defined.
۱- زمینه گرابی.....	Error! Bookmark not defined.
۲- چارچوب سازماندهی و هماهنگی.....	Error! Bookmark not defined.
۳- تحقیق در باره ارتباط با مشتری.....	Error! Bookmark not defined.
۴- توسعه برنامه درسی.....	Error! Bookmark not defined.
فصل دوم: سرمایه گذاری در آموزش و رشد اقتصادی	Error! Bookmark not defined.
	defined.
۱- سرمایه گذاری در آموزش و رشد اقتصادی ..	Error! Bookmark not defined.
۲- یادگیری مادام العمر و اثرات اقتصادی آن ..	Error! Bookmark not defined.
۳- هزینه منفعت یادگیری مادام العمر.....	Error! Bookmark not defined.
فصل سوم: توابع هزینه، اقتصاد مقیاس و ..	Error! Bookmark not defined.
اقتصاد وسعت یا حیطة.....	Error! Bookmark not defined.
۱- توابع هزینه.....	Error! Bookmark not defined.
۲- هزینه کل.....	Error! Bookmark not defined.
۳- اقتصاد مقیاس (صرفجویی ناشی از مقیاس) در آموزش عالی:	Error! Bookmark not defined.
	defined.
۳- صرفجویی ناشی از وسعت در آموزش عالی.....	Error! Bookmark not defined.
صرفجویی ناشی از وسعت جهانی.....	Error! Bookmark not defined.

- فصل چهارم: تأمین منابع مالی آموزش Error! Bookmark not defined.
- ۱- مقدمه Error! Bookmark not defined.
- فرآیند تأمین و تخصیص منابع مالی در نظام‌های آموزشی Error! Bookmark not defined.
- ۲- تأمین کنندگان منابع مالی آموزش عالی ... Error! Bookmark not defined.
- ۳- ضرورت‌های اختصاص منابع به آموزش Error! Bookmark not defined.
- آموزش و منافع آتی Error! Bookmark not defined.
- ۴- میزان مطلوب منابع مالی آموزش و عوامل تعیین کننده آن Error! Bookmark not defined.
- عناصر و عوامل تعیین کننده نیازهای مالی Error! Bookmark not defined.
- ۵- روش‌های ارزیابی نیازهای آموزشی Error! Bookmark not defined.
- ۶- توان مالی جامعه Error! Bookmark not defined.
- ۷- منابع تأمین مالی آموزش عالی و تنوع بخشی آن Error! Bookmark not defined.
- ۸- مطالعات مربوط به آموزش عالی در ایران ... Error! Bookmark not defined.
- ۹- منابع تأمین مالی و سهم هر یک از انواع منابع مالی Error! Bookmark not defined.
- ۱۰- چگونگی مصرف منابع مالی یا مدیریت هزینه در آموزش عالی Error! Bookmark not defined.

- فصل پنجم: تولید و هزینه‌های آموزشی ... Error! Bookmark not defined.
- ۱- تابع تولید آموزش Error! Bookmark not defined.
- ۲- هزینه و اهمیت آن در آموزش Error! Bookmark not defined.
- ۴- انواع هزینه‌های آموزشی Error! Bookmark not defined.
- ۵- تحلیل هزینه و کاربردهای آن در آموزش .. Error! Bookmark not defined.
- ۶- تحلیل هزینه و ابعاد آن در آموزش Error! Bookmark not defined.
- ۷- ضرورت‌های تحلیل هزینه در واحدهای آموزشی Error! Bookmark not defined.
- ۸- ابزار و مبانی علمی تحلیل هزینه Error! Bookmark not defined.
- ۹- مخارج جاری و سرمایه ای آموزشی Error! Bookmark not defined.
- ۱۰- هزینه سرانه Error! Bookmark not defined.
- ۱۱- برنامه ریزی و تحلیل هزینه Error! Bookmark not defined.
- ۱۲- تاثیرات هزینه آموزشی بر پیشرفت تحصیلی Error! Bookmark not defined.

فصل ششم: تاثیر مکانیسمها و ابزارهای مالی بر شناخت و عملکرد دانش آموزان یا

دانش جویان Error! Bookmark not defined.

۱- ابزارهای مالی یا مکانیسمهای مالی Error! Bookmark not defined.

۲- تئوری شناخت Error! Bookmark not defined.

۴- سازوکارهای مالی و عملکرد Error! Bookmark not defined.

فصل هفتم: تخلفات مالی در آموزش و پرورش. Error! Bookmark not defined.

۱- مقدمه Error! Bookmark not defined.

۲- چندگانگی منابع تأمین بودجه Error! Bookmark not defined.

۴- توزیع بودجهها Error! Bookmark not defined.

۵- استفاده از بودجهها Error! Bookmark not defined.

۶- گستره‌ی تخلفهای مالی Error! Bookmark not defined.

۷- شیوه‌های مناسب Error! Bookmark not defined.

۱- درک واضح سهامداران از فرمول بندی Error! Bookmark not defined.

۲- دقت اطلاعات و بررسی آنها Error! Bookmark not defined.

۳- کنترل مالی در سطح مدارس Error! Bookmark not defined.

۴- ممیزی حسابهای مدرسه Error! Bookmark not defined.

۵- شناسایی تخلفات و تخلفها Error! Bookmark not defined.

۸- انتقال مستقیم بودجهها به مدارس Error! Bookmark not defined.

۹- تخلفات مالی از سوی معلمان Error! Bookmark not defined.

۱۰- اشکال تخلف در مدیریت امور معلمین Error! Bookmark not defined.

۱۱- پیامهایی برای سیاستگذاران و مدیران Error! Bookmark not defined.

منابع فارسی Error! Bookmark not defined.

منابع انگلیسی Error! Bookmark not defined.

تقدیم به

مهربان فرشتگانی که لحظات ناب باور داشتن، لذت و غرور دانستن، جسارت خواستن، عظمت رسیدن و تمام تجربه‌های یکتا و زیبای زندگی‌م مدیون حضور سبز آنهاست. پدر و مادر عزیزم و همسر مهربانم. آنانکه گرمای وجودشان در این روزگاران بهترین پشتیبان است.

در این کتاب سعی شده است برخی مباحث جدید حوزه بازاریابی و اقتصاد آموزش مورد بررسی قرار گیرد. کتاب حاضر از هفت فصل تشکیل شده است. فصل اول به مباحث بازاریابی آموزشی پرداخته و ابعاد و مدل‌های موجود در این زمینه را مورد واکاوی قرار می‌دهد. فصل دوم نیز سرمایه‌گذاری در آموزش و رشد اقتصادی می‌پردازد. در این فصل اثرات اقتصادی یادگیری مادام‌العمر نیز مورد بحث قرار گرفته است. فصل سوم توابع هزینه، اقتصاد مقیاس و اقتصاد وسعت یا حیطه مورد بحث و بررسی قرار داده و فصل چهارم نیز تامین منابع مالی و رویکردهای مختلف در این حیطه مورد بحث و بررسی قرار می‌گیرد. در فصل پنجم نیز تولید و هزینه‌های آموزشی و در فصل ششم تاثیر مکانیسمها و ابزارهای مالی بر شناخت و عملکرد دانش‌آموزان یا دانش‌جویان مورد واکاوی قرار می‌گیرد. در فصل آخر یعنی فصل هفتم زمینه‌ها و عوامل بروز فسادهای مالی در آموزش بررسی شده و برخی پیشنهادات در این حوزه ارائه می‌شود. به طور خلاصه در این کتاب بیشتر به مباحثی پرداخته شده است که پیش از این در مستندات مربوط اقتصاد آموزش کمتر به آن پرداخته شده است. منظور از مباحث عنوان شده بازاریابی در آموزش، تخلفات مالی در آموزش و تاثیر مکانیسمهای مالی بر شناخت یا عملکرد می‌باشد.

دکتر حمید اکبری