

رهیافتے بر
مدیریت بومے آب، بازار و محله
در دوران معاصر ایران

غلامرضا لطیفی
دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی
وحدان محمدشهری



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۳۹۶

| | |
|---------------------|---|
| شابک | : ۱۵۰۰۰۰ ریال : ۸-۸۸-۷۴۹۲-۶۰۰-۹۷۸ |
| شماره کتابشناسی ملی | : ۴۶۱۶۵۱۴ |
| عنوان و نام پدیدآور | : رهیافتی بر مدیریت بومی آب، بازار و محله در دوران معاصر ایران / غلامرضا لطیفی، وحدان محمدشهری. |
| مشخصات نشر | : تهران: آثار فکر، ۱۳۹۵. |
| مشخصات ظاهری | : ۱۹۲ ص. |
| یادداشت | : کتابنامه: ص. [۱۷۱] - ۱۷۹. |
| موضوع | : آب، منابع -- ایران -- کاشان -- مدیریت |
| موضوع | : Water-supply -- Iran-- Kashan -- Management |
| موضوع | : محله‌ها -- ایران -- کاشان -- برنامه‌ریزی |
| موضوع | : Neighborhood planning-- Iran --Kashan |
| موضوع | : بازارها -- ایران -- کاشان (Markets) Kashan ---- |
| رده بندی دیویی | : ۱۱۰۵۵۹۳۶۲/۶۲۸ |
| رده بندی کنگره | : ۳۰۸TD ۱۳۹۵ ۶ کج / |
| سرشناسه | : لطیفی، غلامرضا، ۱۳۳۹ - |
| شناسه افزوده | : محمدشهری، وحدان، ۱۳۶۳ - |
| وضعیت فهرست نویسی | : فیبا |

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری،
پلاک ۹۹، طبقه دوم تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵ دورنگار: ۶۶۴۸۰۸۸۲

رهیافتی بر مدیریت بومی آب، بازار و محله در دوران معاصر ایران

تالیف: غلامرضا لطیفی - وحدان محمدشهری

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ اول ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۴۹۲-۸۸-۸

قیمت ۱۵۵۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

| | |
|----|---|
| ۱۳ | فصل اول: مقدمه |
| ۱۴ | بیان مساله |
| ۱۵ | ضرورت و اهمیت موضوع |
| ۱۶ | اهداف |
| ۱۷ | مفاهیم و اصطلاحات |
| ۲۰ | نظریه‌های معناشناختی |
| ۲۲ | معرفت‌شناختی مولانا |
| ۲۳ | نظریه زبان‌شناسی شناختی |
| ۲۴ | نظریه‌های مدیریتی |
| ۲۵ | نظریه‌های جامعه‌شناسی |
| ۲۵ | کنش متقابل نمادی |
| ۲۷ | نظریه خود و ذهن |
| ۲۸ | نظریه یاریگری و انسان‌شناسی تعاون |
| ۲۹ | کارکردگرایی |
| ۳۰ | تطورگرایی |
| ۳۱ | ساختارگرایی |
| ۳۶ | پژوهش‌های خارجی |
| ۳۸ | چارچوب مفهومی |
| ۴۱ | فصل دوم: تشریح مفاهیم مرتبط با مدیریت بومی |
| ۴۱ | تعریف منطقی |
| ۴۷ | تعریف تخصصی |
| ۵۸ | روش‌شناسی پژوهش |
| ۶۰ | درآمدی بر مدیریت بومی آب، بازار و محله در دوران معاصر |
| ۶۰ | اهمیت موضوع آب |
| ۶۰ | پیش‌درآمد مدیریت بومی آب |

| | |
|------------|--|
| ۶۱ | مدیریت بومی آب..... |
| ۶۱ | نظام مدیریت بومی آبیاری در مناطق خشک..... |
| ۶۱ | کاریز و مدیریت بومی آب..... |
| ۶۵ | فصل سوم: کاشان و آب در بستر زمان |
| ۶۶ | کاریز در منطقه کاشان..... |
| ۶۸ | نمونه‌های از ساختار مدیریت بومی آب..... |
| ۷۱ | مدیریت بومی آب در منطقه کاشان..... |
| ۷۱ | یکپارچگی اراضی به شیوه بومی..... |
| ۷۲ | زمان، مبنای تقسیم آب..... |
| ۷۲ | شیوه اداره نظام آبیاری..... |
| ۷۳ | مسائل مرتبط با مدیریت عرضه و مصرف آب..... |
| ۷۴ | مسائل پیشروی مدیریت آب..... |
| ۷۵ | اصلاحات ارضی و مدیریت بومی..... |
| ۷۹ | فصل چهارم: مدیریت بومی بازار |
| ۹۲ | آسیب‌شناسی مولفه‌های فرهنگی بازارهای تاریخی..... |
| ۹۲ | تاثیر متقابل کالبد و فرهنگ در بازار ایرانی..... |
| ۹۳ | جمع‌بندی مدیریت بازار..... |
| ۹۳ | پیش‌درآمد مدیریت بومی محله..... |
| ۹۴ | شکل‌گیری محله در گذر زمان..... |
| ۹۵ | ساختار مدیریت شهر در دوران اسلامی..... |
| ۱۰۱ | فصل پنجم: مدیریت بومی محله |
| ۱۰۱ | تحولات مدیریت محله در دوران معاصر..... |
| ۱۰۲ | سازواره مدیریت محله در دوران معاصر..... |
| ۱۰۵ | بحث و بررسی و تحلیل داده‌ها..... |
| ۱۰۵ | توصیف و تفسیر یافته‌های پژوهش..... |
| ۱۰۵ | زمینه و عرصه مدیریت بومی..... |
| ۱۰۵ | ماهیت رفتارها و کنش‌ها در مدیریت بومی..... |

| | |
|----------|---|
| ۱۰۶..... | قواعد رفتاری در مدیریت بومی..... |
| ۱۰۸..... | نمونه‌ها-الگوها..... |
| ۱۱۹..... | تحلیل تطبیقی مبانی نظری و نگرش‌های ذی‌نفعان مدیریت بومی..... |
| ۱۱۹..... | شبکه مفهومی مدیریت بومی..... |
| ۱۲۰..... | تحلیل ویژگی‌های جامعه..... |
| ۱۲۲..... | خرده‌نظام‌های جامعه..... |
| ۱۲۴..... | تشریح و تبیین مدیریت بومی..... |
| ۱۲۵..... | تلفیق داده‌های نظری و تجربی و استخراج چهار مؤلفه کلیدی مدیریت بومی..... |
| ۱۲۶..... | مؤلفه دانش بومی..... |
| ۱۲۶..... | مصادیق بهره بردن از دانش بومی..... |
| ۱۲۷..... | ویژگی‌های دانش بومی..... |
| ۱۲۸..... | روش‌های آموزش و انتقال دانش بومی..... |
| ۱۲۹..... | منابع دانش بومی..... |
| ۱۳۰..... | مؤلفه همیاری..... |
| ۱۳۰..... | مصادیق همیاری..... |
| ۱۳۰..... | همیاری در زمینه آب..... |
| ۱۳۱..... | همیاری در زمینه امور محله..... |
| ۱۳۱..... | همیاری در زمینه امور بازار..... |
| ۱۳۱..... | ویژگی‌های همیاری..... |
| ۱۳۲..... | نهاد‌های با محوریت همیاری..... |
| ۱۳۳..... | مؤلفه رفاقت..... |
| ۱۳۳..... | مصادیق رفاقت..... |
| ۱۳۴..... | ویژگی‌های رفاقت..... |
| ۱۳۴..... | مؤلفه دوراندیشی..... |
| ۱۳۵..... | مصادیق دوراندیشی..... |
| ۱۳۵..... | ویژگی‌های دوراندیشی..... |
| ۱۳۶..... | کارکردهای مدیریت بومی در منطقه کاشان..... |
| ۱۳۷..... | کارکردهای زبانی..... |

| | |
|-----|--|
| ۱۳۷ | بیان اشاره‌ای |
| ۱۳۸ | ایجاد ارتباط و انتقال مفاهیم |
| ۱۳۸ | تکیه‌گاه اندیشه |
| ۱۳۸ | پیام‌رسانی |
| ۱۳۹ | کارکردهای فرهنگی |
| ۱۳۹ | هویت بومی، نگهداشت الگوهای فرهنگی و هویت‌بخشی |
| ۱۴۰ | مدیریت بومی، نماد و مؤلفه‌ای از سازواره فرهنگی |
| ۱۴۰ | کارکردهای اجتماعی |
| ۱۴۰ | انسجام و همبستگی اجتماعی |
| ۱۴۲ | همیاری |
| ۱۴۲ | نقش‌پذیری |
| ۱۴۲ | جامعه‌پذیری |
| ۱۴۳ | کنش اجتماعی |
| ۱۴۳ | انتظام اجتماعی (نظم‌بخشی) |
| ۱۴۴ | کارکرد روان‌شناختی |
| ۱۴۴ | خود اجتماعی (دگر عام) |
| ۱۴۵ | عزت نفس |
| ۱۴۶ | اعتماد به یکدیگر |
| ۱۴۶ | انعطاف‌پذیری |
| ۱۴۶ | کارکرد زیست‌محیطی |
| ۱۴۶ | سازگاری یا انطباق با محیط |
| ۱۴۶ | اصول کارکردی مدیریت بومی |
| ۱۴۸ | ابعاد پنهان در مدیریت بومی |
| ۱۴۹ | کارکرد ارتباطات نمادی |
| ۱۴۹ | معناشناسی |
| ۱۴۹ | فرایند معناسازی |
| ۱۴۹ | نمادپردازی در جامعه |
| ۱۵۰ | ارتباط نمادی |

- فرایند ادراک معانی و ارتباط نمادی..... ۱۵۰
- نهادهای موثر در مدیریت بومی..... ۱۵۱
- نظام روابط در مدیریت بومی..... ۱۵۱
- بازیگران مدیریت بومی..... ۱۵۲
- اصول مدیریت بومی..... ۱۵۴
- دگرگونیهای فرهنگی اجتماعی..... ۱۵۴
- پیامدهای دگرگونی فرهنگی اجتماعی..... ۱۵۸
- موانع و مشکلات..... ۱۵۸
- موانع بر سر راه دانش بومی..... ۱۵۸
- موانع بر سر راه رفاقت..... ۱۶۰
- موانع بر سر راه همیاری..... ۱۶۰
- موانع بر سر راه دوراندیشی..... ۱۶۱
- چشم‌انداز کنونی مدیریت بومی آب و مشکلات مربوط به آن..... ۱۶۱
- دلایل توجه مجدد به مدیریت بومی..... ۱۶۲
- نتیجه‌گیری..... ۱۶۳
- راهکارها..... ۱۶۶
- راهکارهای مرتبط با مدیریت بومی..... ۱۶۶
- راهکارهای مشخص در زمینه مدیریت بومی آب..... ۱۶۷
- جمع‌بندی نهایی..... ۱۶۸
- منابع..... ۱۷۱
- پیوست..... ۱۸۱
- سازواره مدیریت نوین و مقایسه آن با شوراهای مردم‌نهاد (از دیدگاه کلان)..... ۱۸۱
- حکمروایی و تناسبات آن با مدیریت بومی..... ۱۸۱
- بررسی وضعیت شورایاری‌ها در محله‌های شهر تهران..... ۱۸۳
- ماموریت‌های شورایاری در محله‌ها..... ۱۸۴
- امکانات شورایاری محله برای ارائه خدمات..... ۱۸۵
- ارزش‌ها و اولویت‌های بنیادی حاکم بر شورایاری محله..... ۱۸۵
- ویژگی متمایز کننده شورایاری محله‌ها با سایر نهادهای محلی و شهری..... ۱۸۵

- ۱۸۶.....چالش‌های ساختاری و مدیریتی شورای محله
- ۱۸۶.....مقایسه تطبیقی دانش بومی با فولکلور
- ۱۸۸.....نمونه فعالیت‌های صورت گرفته با محوریت دانش بومی و توسعه دوراندیشانه

چکیده

به منظور شناخت و فهم مدیریت بومی منطقه کاشان در زمینه‌های آب، بازار و محله، در دوران معاصر، و نیز بررسی فرصت‌ها، راهکارها و موانع گذار به مدیریت دوراندیش، مبتنی بر دانش بومی، اصول همیاری و رفاقت در منطقه مورد مطالعه، پژوهش کیفی از طریق مطالعات اسنادی و میدانی مشتمل بر مصاحبه با پنج گروه اصلی از ذی‌نفعان مدیریت بومی، شامل: کشاورزان، مطلعین، کارگزاران (در زمینه آب، بازار و محله)، معتمدین بازار و محله، و نیز عامه مردم، طی سال‌های ۹۲-۱۳۹۱ انجام شد. سپس با تلفیق مطالعات اسنادی، مشاهدات میدانی به همراه مشارکت در جامعه مورد مطالعه و در نهایت، نگرش‌های جمع‌آوری شده از پایین به بالا، از طریق مشاهده و مصاحبه، شناخت نسبی از مدیریت بومی در منطقه کاشان حاصل شد. نتایج به دست آمده از مطالعات و مشاهدات، حاکی از آن است که مدیریت بومی در زمینه‌های آب، بازار و محله، مبتنی بر چهار مؤلفه کلیدی، شامل دانش بومی، همیاری، رفاقت و دوراندیشی است. یکی از مهمترین مؤلفه‌های مدیریت بومی، دانش بومی است، دانشی تجربی، برخاسته از فرهنگ، ارزش‌ها، شیوه نگرش، نوع باور و فهم مردم یک سرزمین نسبت به مسایل پیش‌روی آن‌ها است، به طوری که با تغییرات اجتماعی، فناورانه و تغییر شرایط زیست‌محیطی تکامل پیدا می‌کند. نقش مشارکت ذی‌نفعان و یاری آن‌ها به یکدیگر به منظور اداره و سامان امور، در دومین مؤلفه، یعنی همیاری، نمود بیشتری پیدا کرده است. سومین مؤلفه عبارت است از رفاقت با مفهوم محوری خیرخواهی، حفظ ارزش‌ها، رعایت احترام و نیز علاقمندی، که مردم را در درک و ارتباط مناسب با یکدیگر و محیط‌زیست یاری می‌نماید. چهارمین مؤلفه، دوراندیشی است که شامل توجه به نیازهای نسل کنونی و آینده، بهره‌گیری از ظرفیت‌های بومی، رعایت انصاف، امانت و عدالت در تصمیم‌ها و رفتارها و نیز روش‌هایی است که دستیابی به مدیریت دوراندیش را محقق می‌کند. دانش بومی این کهن سرزمین ریشه در خرد چند هزار ساله این مرز و بوم دارد، در سال‌های اخیر به همت اینجانب (غلامرضا لطیفی) و دکتر عزت‌اله سام‌آرام فصلنامه دانش بومی در دانشکده علوم اجتماعی پایه گذاری شد که بعدها به فصلنامه دانش بومی ایران تغییر نام یافت.

کهن سرزمین ایران، پراز رمز و رازهای دیر بازی است که در قالب فرهنگ شفاهی و بصورت سینه به سینه و نسل به نسل، انتقال یافته و احتمال می رود در صورت عدم ثبت و واکاوی آن به محاق زمان گرد پیری روزگار بر آن جا خوش نماید و میراثی چنین شگرف بتدریج دستخوش تندرویه‌های زمانه شود، مناطق مختلف ایوان بازتاب خرد و ورزیهای پدران و مادران و نیاکان ما می باشد که برای زیست‌پذیری خود چگونه با شرایط اقلیمی و سازکارو آن آشنا شده و ضمن غلبه بر مسایل و مشکلات چگونه با کمک یکدیگر با همیاری نزدیک، شرایط زیست را تسهیل کرده‌اند. در حال حاضر با رشد شهرنشینی و گسترش وسایل ارتباطی، شاید این نگرانی بوجود آید که این سرمایه معنوی و مادی نسلی ما نکند در گرداب حوادث زمانه دچار تزلزل و فروپاشی شود و با گذشت نسل فعلی و یا یک یا دو نسل دیگر رخت بر بندد، نشر این کتاب که حاصل دلمشغولی و همدلی با شرایط فرهنگ بومی است می تواند راهگشای ثبت و ضبط این میراث کهن جامعه ایرانی باشد.

