

روابط عمومی تخصصی (کند و کاو در روابط عمومی)

نویسندگان:

رالف تنچ

(استاد دانشگاه متروپولیتن لیدز انگلستان)

لیز یئومانز

(مدیرگروه ارتباطات و استاد دانشگاه متروپولیتن لیدز انگلستان)

مترجمان:

دکتر عباس اسدی

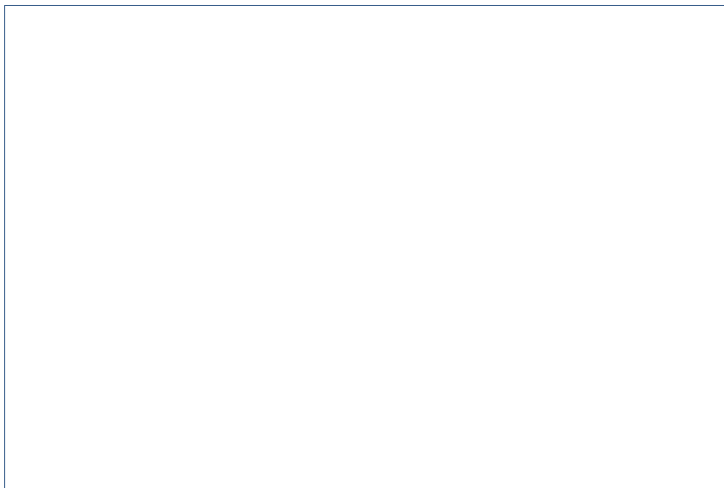
(دانشیار گروه روزنامه‌نگاری دانشگاه علامه طباطبائی)

محمد اکبری

(پژوهشگر حوزه روابط عمومی و ارتباطات)



بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



نام کتاب: روابط عمومی تخصصی (کندوکاوی در روابط عمومی) جلد دوم

ناشر: انتشارات آثار فکر

نویسنده: رالف تنج - لیز یئومانز

مترجمان: دکتر عباس اسدی - محمد اکبری

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۷

تیراژ: ۶۰۰ نسخه

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۳۳-۸

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

تهران - میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری - پلاک ۹۹

تلفن: ۶۶۹۶۷۳۵۵-۶ نمابر: ۶۶۴۸۰۸۸۲

قیمت: ۴۳۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

بخش سوم: روابط عمومی تخصصی.....	Error! Bookmark not defined.
فصل پانزدهم: ارتباط با رسانه ها.....	Error! Bookmark not defined.
مقدمه.....	Error! Bookmark not defined.
خلاصه فصل.....	Error! Bookmark not defined.
فصل شانزدهم: ارتباطات درون سازمانی.....	Error! Bookmark not defined.
مقدمه.....	Error! Bookmark not defined.
تعریف و هدف ارتباطات درون سازمانی.....	Error! Bookmark not defined.
از کجا همه چیز شروع شد: روزنامه نگار درون سازمانی.....	Error! Bookmark not defined.
مهارت‌ها تا استراتژی.....	Error! Bookmark not defined.
تغییرات در محیط برون سازمانی که بر سازمان تأثیر می‌گذارد:.....	Error! Bookmark not defined.
اجتماعی و (فرهنگی).....	Error! Bookmark not defined.
موقعیت عملکرد ارتباطات درون سازمانی.....	Error! Bookmark not defined.
استراتژیست یا تکنسین؟.....	Error! Bookmark not defined.
ارتباطات درون سازمانی در کجا با سازمان سازگاری پیدا می‌کنند؟ defined.	Error! Bookmark not defined.
دیدگاه کارکنان: ارتباطات درون سازمانی آیا فقط یک شغل محسوب می‌گردد؟ not defined.	Error! Bookmark not defined.
تقسیم‌بندی عموم درون سازمانی.....	Error! Bookmark not defined.
شبکه‌ها.....	Error! Bookmark not defined.
نیازهای ارتباطی کارکنان.....	Error! Bookmark not defined.
سازمان ها: فرهنگ، رهبری و تغییر استراتژیک.....	Error! Bookmark not defined.
فرهنگ سازمانی.....	Error! Bookmark not defined.
رهبری و تغییر استراتژیک.....	Error! Bookmark not defined.
نقش مدیر صف: گوش دادن و تفسیر.....	Error! Bookmark not defined.
کانال‌های ارتباطی.....	Error! Bookmark not defined.
ارزیابی.....	Error! Bookmark not defined.
ارتباط اخلاقی.....	Error! Bookmark not defined.
خلاصه فصل.....	Error! Bookmark not defined.
فصل هفدهم: مدیریت برنامه‌های مشارکت اجتماعی.....	Error! Bookmark not defined.
مقدمه.....	Error! Bookmark not defined.
حمایت مالی و اجتماع.....	Error! Bookmark not defined.
تصویر بزرگ تر.....	Error! Bookmark not defined.
کارکنان و برنامه‌های اجتماعی.....	Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined..... مصرف کنندگان و بازاریابی انگیزشی

Error! Bookmark not defined..... توسعه برنامه‌های اجتماعی

Error! Bookmark not defined..... چگونگی توسعه برنامه‌های روابط اجتماعی

Error! Bookmark not defined..... ارزیابی برنامه‌های اجتماعی

Error! Bookmark not defined..... سنجش مشارکت اجتماعی

Error! Bookmark not defined..... عوامل اصلی در موفقیت برنامه‌های مشارکت اجتماعی

Error! Bookmark not defined..... خلاصه فصل

Error! Bookmark not defined..... فصل هجدهم: مدیریت مسائل

Error! Bookmark not defined..... مقدمه

Error! Bookmark not defined..... ارتباط مدیریت مسائل با مدیریت بحران

Error! Bookmark not defined..... تأثیر زمینه در ایجاد و گسترش مسائل

Error! Bookmark not defined..... برنامه ریزی اقدامات: یک چارچوب برای مدیریت مسئله

Error! Bookmark not defined..... چارچوب بخش اول - تفکر و برنامه ریزی

Error! Bookmark not defined..... چارچوب بخش دوم - اقدام

Error! Bookmark not defined..... خلاصه فصل

Error! Bookmark not defined..... فصل نوزدهم: مدیریت روابط عمومی بحران

Error! Bookmark not defined..... مقدمه

Error! Bookmark not defined..... ارتباط با رسانه ها

Error! Bookmark not defined..... بازرسی بحران

Error! Bookmark not defined..... کتابچه راهنمای بحران

Error! Bookmark not defined..... آموزش و شبیه‌سازی بحران

Error! Bookmark not defined..... خلاصه فصل

Error! Bookmark not defined..... فصل بیستم: روابط عمومی و مصرف کنندگان

Error! Bookmark not defined..... مقدمه

Error! Bookmark not defined..... بازاریابی یکپارچه

Error! Bookmark not defined..... ایجاد روابط جدید

Error! Bookmark not defined..... ابزارها و تاکتیک ها

Error! Bookmark not defined..... خلاصه

Error! Bookmark not defined..... فصل بیست و یکم: روابط عمومی بنگاه با بنگاه ...

Error! Bookmark not defined..... مقدمه

Error! Bookmark not defined..... اصول مهم روابط عمومی تجارت با تجارت

Error! Bookmark not defined..... روزنامه‌ها و روزنامه‌نگاران تجاری

Error! Bookmark not defined..... روزنامه نگاران تجاری

Error! Bookmark not defined..... ایده‌های داستان

Error! Bookmark not defined..... خلاصه

Error! Bookmark not defined..... فصل بیست و دوم: امور عمومی

مقدمه	Error! Bookmark not defined.
حوزه امور عمومی	Error! Bookmark not defined.
تعریف امور عمومی	Error! Bookmark not defined.
زمینه‌های شکل‌گیری امور عمومی	Error! Bookmark not defined.
رفتار، مهارت‌ها و دانش لازم برای امور عمومی	Error! Bookmark not defined.
مجموعه‌ی مهارت‌ها	Error! Bookmark not defined.
اصول اخلاقی و امور عمومی	Error! Bookmark not defined.
خلاصه	Error! Bookmark not defined.
فصل بیست و سوم: روابط عمومی مالی	Error! Bookmark not defined.
مقدمه	Error! Bookmark not defined.
تقویم مالی	Error! Bookmark not defined.
نشست عمومی سالانه یا AGM	Error! Bookmark not defined.
خلاصه فصل	Error! Bookmark not defined.
فصل بیست و چهارم: روابط عمومی در عرصه فناوری‌های ارتباطی و اطلاعاتی: اصول و برنامه ریزی	Error! Bookmark not defined.
مقدمه	Error! Bookmark not defined.
ترویج تکنولوژی: مورد ویژه فناوری اطلاعات و ارتباطات	Error! Bookmark not defined.
مخاطبان وسیع و عمیق	Error! Bookmark not defined.
ویژگی‌های مخاطبان فناوری اطلاعات و ارتباطات	Error! Bookmark not defined.
ارتباط محصولات با مخاطبان	Error! Bookmark not defined.
اصول عملیات	Error! Bookmark not defined.
خلاصه	Error! Bookmark not defined.
فصل بیست و پنجم: ارتباطات یکپارچه بازاریابی	Error! Bookmark not defined.
مقدمه	Error! Bookmark not defined.
تعاریف ارتباطات یکپارچه بازاریابی	Error! Bookmark not defined.
برنامه ریزی ارتباطات استراتژیک بازاریابی	Error! Bookmark not defined.
برندسازی و ارتباطات یکپارچه بازاریابی	Error! Bookmark not defined.
دیدگاه‌های نمایندگی در ارتباطات یکپارچه بازاریابی	Error! Bookmark not defined.
یکپارچه‌سازی ارتباطات ترکیبی بازاریابی	Error! Bookmark not defined.
مجموعه ارتباطات برند	Error! Bookmark not defined.
خلاصه فصل	Error! Bookmark not defined.
فصل بیست و ششم: اسپانسرها	Error! Bookmark not defined.
مقدمه	Error! Bookmark not defined.
حمایت مالی: زمینه	Error! Bookmark not defined.
تعریف حمایت مالی	Error! Bookmark not defined.
حامی علم و ادب	Error! Bookmark not defined.

Error! Bookmark not defined.....اهدای خیریه

Error! Bookmark not defined.....نوع دوستی شرکتی

Error! Bookmark not defined.....بازاریابی انگیزشی

Error! Bookmark not defined.....حمایت مالی

Error! Bookmark not defined.....مدیریت حمایت مالی

Error! Bookmark not defined.....مرحله استراتژیک

Error! Bookmark not defined.....مرحله فنی

Error! Bookmark not defined.....مرحله اجرا

Error! Bookmark not defined.....ارزیابی و کنترل

Error! Bookmark not defined.....ویژگی‌ها و مشخصه‌های حمایت مالی

Error! Bookmark not defined.....بازاریابی احساسات و علائق

Error! Bookmark not defined.....پتانسیل انتقال تصویر

Error! Bookmark not defined.....ارتباطات یکپارچه

Error! Bookmark not defined.....رویکرد ذینفعان

Error! Bookmark not defined.....اجرا و تعهدات

Error! Bookmark not defined.....بازاریابی احساسات و ظهور عصر حمایت مالی

Error! Bookmark not defined.....کانال‌های رسانه‌ای بیشتر

Error! Bookmark not defined.....رشد صنعت

Error! Bookmark not defined.....فرصت‌های شغلی

Error! Bookmark not defined.....روندهای جدید در حمایت مالی

Error! Bookmark not defined.....خلاصه

راهنمای مطالعه کتاب

- ۱- در بخش مقدمه هر فصل یک بررسی کلی و مختصر از مطالب و موضوعات مطرح شده در اختیار خواننده قرار می‌گیرد. در بخش فعالیت‌ها خواننده برای مطالعه بیشتر به انجام تحقیقات و جستجو در اینترنت و به گفتگو با دیگر افراد در خصوص فصول کتاب تشویق می‌شود.
 - ۲- بخش نتایج آموزش: این قسمت به خواننده کمک می‌کند بر مباحثی متمرکز شوند که بعد از مطالعه هر فصل اطلاعات لازم را کسب کنند. در بخش ساختار خواننده به سرعت می‌تواند نکات کلیدی ارائه شده هر فصل را مورد بررسی و مطالعه قرار دهد.
 - ۳- در بخش مطالعات موردی کوتاه مفاهیم و موضوعات روابط عمومی به همراه منابع تخصصی و موارد واقعی در زندگی روزمره با ذکر مثال ارائه شده است.
 - ۴- در بخش کادر خواننده به اطلاعات غنی درباره صنعت روابط عمومی دسترسی پیدا می‌کند.
 - ۵- در بخش مطالعات موردی طیف وسیعی از موضوعات لازم برای ارائه در سمینارها و مطالعات خصوص معرفی شده است.
 - ۶- در انتهای هر فصل بخش خلاصه نتایج همه موضوعات مطرح شده به صورت اجمالی آورده شده است.
-