

هنر کارآفرینی

نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان

دکتر اکبر فرجی ارمکی

امین شاکری



انتشارات آثار فکر

تهران - ۱۳۹۸

سرشناسه	: فرجی ارمکی، اکبر، ۱۳۵۱ -
عنوان و نام پدیدآور	: هنر کارآفرینی: نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان/ اکبر فرجی ارمکی، امین شاکری.
مشخصات نشر	: تهران: آثار فکر، ۱۳۹۷.
مشخصات ظاهری	: ۹۶ ص، ۵/۲۱×۵/۱۴ س.م.
شابک	: 978-600-8833-64-2
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
عنوان دیگر	: نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان.
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
شناسه افزوده	: شاکری، امین، ۱۳۶۷ -
رده بندی کنگره	: /HB ۱۳۹۷۶۱۵ ۴۵۹ف/
رده بندی دیویی	: ۰۴/۳۳۸
شماره کتابشناسی ملی	: ۵۵۴۸۳۹۶

بِسْمِ اللّٰهِ الرَّحْمٰنِ الرَّحِیْمِ

تهران : میدان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان شهید وحید
نظری پلاک ۹۹ - طبقه دوم / تلفن: ۶۶۹۶۷۳۵۵-۶



هنر کارآفرینی نکات کلیدی از کارآفرینان برتر جهان

تالیف: دکتر اکبر فرجی ارمکی - مهندس امین شاکری

ناشر: انتشارات آثار فکر

چاپ: اول ۱۳۹۸

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۸۳۳-۶۴-۲

قیمت ۱۳۵۰۰ تومان

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

فهرست مطالب

۷.....	مقدمه
۸.....	کارآفرینی چیست، کارآفرین کیست؟
۹.....	انواع کارآفرینی
۱۰.....	مشارکت فناوری اطلاعات در کارآفرینی
۱۵.....	روایت‌های خواندنی از کارآفرینان سرشناس جهان
۱۵.....	زندگی شغلی شاکلتون
۱۸.....	شور و اشتیاق
۲۰.....	قدرت داستان
۲۴.....	زندگی شغلی برینت هابرماس
۲۵.....	انتخاب شریک تجاری مناسب
۲۸.....	کسب اعتبار در ابتدای کار
۳۳.....	زندگی شغلی کاران بیلیموریا
۳۵.....	تغییر بازارگاه
۳۸.....	پای بندی به اندیشه خویش
۴۱.....	کسب توفیق در برابر غول‌های تجارت
۴۶.....	زندگی شغلی سر مارتین سوریل
۴۷.....	شانس و اقبال
۵۱.....	زندگی شغلی سر مارک واینبرگ
۵۱.....	خطرات در کمین کسب و کار جدید
۵۶.....	بازار یابی موفق محصولات جدید
۶۱.....	زندگی شغلی میخاییل جکسون
۶۲.....	درس گرفتن از شکست‌ها
۶۶.....	بازار یابی در کار آفرینی

۷۰	زندگی شغلی دان کرویک شانک
۷۲	تمرکز روی چهار یا پنج کار
۷۴	زندگی شغلی لرد کالمز
۷۶	گوهر و وجود کار آفرینی
۷۷	پیشرفت کسب و کار خرده فروشی
۸۲	زندگی شغلی استیلوس حاجی - لوانو
۸۳	ایجاد آگاهی نسبت به نشان تجاری
۸۵	ایجاد توازن میان فرهنگ کار آفرینی و سود دهی
۸۹	زندگی شغلی لوک جانسون
۹۰	میوه درخت بلند همت
۹۳	شش اشتباه مرگبار در شروع کسب و کار
۹۶	منابع

مقدمه

کارآفرینی امری فراگیر است در همه صنایع و سازمان‌ها نفوذ دارد و نقش برجسته‌ای در ایجاد مزیت رقابتیو ارایه ارزش به مشتریان دارد (سیلتی، ۱۳۹۲) به دلیل نقش و جایگاه ویژه کارآفرینان در روند توسعه و رشد اقتصادی، بسیاری از دولتها در کشورهای توسعه یافته و در حال توسعه تلاش می‌کنند با حداکثر امکانات و بهره‌برداری از دستاوردهای تحقیقاتی، شمار هر چه بیشتری از جامعه را که دارای ویژگی‌های کارآفرینی هستند به آموزش در جهت کارآفرینی و فعالیتهای کارآفرینانه تشویق و هدایت کنند.

کارآفرینان با مهارتی که در تشخیص فرصتها و موقعیتهای و ایجاد حرکت در جهت توسعه این موقعیتهای دارند، پیشگامان حقیقی تغییر در اقتصاد و تحولات اجتماعی محسوب می‌شوند. آنها تصدیق می‌کنند که موفقیت و بقاء در چشم‌اندازهای برخواسته از فردا، نیازمند چالاکی، قوه ابتکار و خلاقیت است. علاوه بر این کارآفرینی به ریسک‌پذیری، نوآوری و کنش کارآفرینانه هم نیاز دارد. بر اساس نظریات اقتصادی و تجارب حاصله در اقتصادهای رو به رشد، «کارآفرینان» موتور محرکه توسعه و رشد اقتصادی محسوب می‌شوند و بالطبع اشتغال‌زایی یکی از ره‌آوردهای مهم کارآفرینی می‌باشد.