

حقوق بین‌الملل در عصر رسانه‌های نوین

نویسنده: دنیل جویس

مترجم: محسن غلامی



السلام عليكم

سرشناسه	: جویس، دانیل Joyce, Daniel
عنوان و نام پدیدآور	: حقوق بین‌الملل در عصر رسانه‌های نوین / نویسنده دانیل جویس ؛ مترجم محسن غلامی.
مشخصات نشر	: تهران : آوای نور، ۱۴۰۳.
مشخصات ظاهری	: ۱۵۶ ص.
شابک	: 978-622-383-137-9
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
یادداشت	: عنوان اصلی:
	Informed publics, media, and international law, 2020.
موضوع	: رسانه‌های گروهی -- قوانین و مقررات Mass media -- Law and legislation ارتباط -- همکاری‌های بین‌المللی Communication -- International cooperation
شناسه افزوده	: غلامی، محسن، ۱۳۶۶-، مترجم
رده بندی کنگره	: K۴۲۴۰
رده بندی دیویی	: ۳۴۳/۰۹۹
شماره کتابشناسی ملی	: ۹۹۲۶۹۸۰
اطلاعات رکورد	: فیپا
کتابشناسی	



حقوق بین‌الملل در عصر رسانه‌های نوین

نویسنده: دانیل جویس

مترجم: محسن غلامی

ناشر: آوای نور

چاپ: اول ۱۴۰۳

شمارگان: ۲۰۰ نسخه

شابک: 978-622-383-137-9

نشانی: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، خیابان شهید وحید نظری، پلاک ۹۹،

طبقه دوم، تلفن: ۶ و ۶۶۹۶۷۳۵۵

قیمت ۲۵۰۰۰۰ تومان

همه حقوق برای مترجم محفوظ است.

فهرست

۷	دیباچه
۹	مقدمه
۱۲	رسانه و رسانه‌ای شدن
۲۰	همپوشانی رسانه و حقوق بین‌الملل
۲۱	ساختار
۲۵	فصل یک: جامعه آگاه
۲۶	افکار عمومی مطلع
۳۰	افکار عمومی و حقوق بین‌الملل
۳۷	مباحثه جنگ سرد بر سر اطلاعات و رسانه‌ها
۴۰	چالش‌های معاصر
۴۳	جمع بندی
۴۵	فصل دو: جوامع آزاد
۴۶	آزادی بیان
۵۱	محدودیت‌های آزادی رسانه‌ها
۵۲	صدور مجوز
۵۴	قوانین توهین و افترا
۵۵	صیانت و حفاظت از منابع
۵۷	امنیت ملی
۵۹	حریم خصوصی
۶۳	کثرت‌گرایی رسانه‌ای
۶۵	حقوق تجارت بین‌الملل
۶۹	جمع بندی
۷۱	فصل سه: جامعه در معرض خطر
۷۲	تحریک (فتنه‌انگیزی)، سخنان نفرت‌انگیز و پروپاگاندا

۸۰.....	حقوق کیفری بین‌المللی.....
۸۷.....	حقوق بین‌المللی بشردوستانه.....
۹۱.....	مداخله اطلاعاتی، امنیت سایبری و تبلیغات هوشمند.....
۹۶.....	جمع‌بندی.....

فصل چهار: جامعه دیجیتال..... ۹۹

۱۰۰.....	ارتباطات راه دور.....
۱۰۲.....	حاکمیت اینترنت.....
۱۰۶.....	رویکرد حقوق بشر.....
۱۱۰.....	حاکمیت داده.....
۱۱۶.....	حکمرانی پلتفرم‌ها.....
۱۲۰.....	جمع‌بندی.....

فصل پنج: تبلیغات و اطلاع‌رسانی..... ۱۲۲

۱۲۳.....	تبلیغات رسانه‌ای.....
۱۳۱.....	حقوق کیفری بین‌المللی و رسانه.....
۱۳۵.....	حقوق بشر و اعلام بی‌عدالتی.....
۱۳۹.....	جمع‌بندی.....

فصل شش: نقد رسانه‌ای سازی و تبلیغات..... ۱۴۱

۱۴۲.....	رسانه و منازعات.....
۱۴۴.....	حضور پیدا و پنهان رسانه در حقوق بین‌الملل.....
۱۴۸.....	سرمایه داری ارتباطی و بشردوستی.....
۱۵۱.....	حقوق بین‌الملل، رسانه‌ها و تعامل با مردم آگاه.....
۱۵۲.....	جمع‌بندی.....

فصل هفت: نتیجه‌گیری..... ۱۵۵

دیباچه

جهان امروز همانند دهکده‌ای پرهرج و مرج می‌ماند که قرار است با قاعده‌مندسازی قواعد حقوق بین‌الملل به نظم برسد. ساختار درون دولت‌ها و البته روابط میان جوامع، گاه در تزلزل و گاه در ثبات به سر می‌برد و این امر نیز عموماً متوجه منافع و حتی اختلافات کشورها است. در تطور حقوق بین‌الملل، دیگر فقط دولت‌ها و یا سازمان‌های بین‌المللی به نظر تابع فعال این عرصه نیستند چه آنکه می‌توان ردپای بازیگران جدیدی را دید که قادرند جنگ را به صلح و یا صلح را به جنگ مبدل سازند. رسانه‌ها همان ابزار پر قدرتی هستند که هم‌اکنون حضورشان در عرصه بین‌الملل باید جدی گرفته شود. این وسایل ارتباطی در فراگرد و دادوستد داده‌ها، باید هدف را بر اطلاع‌رسانی صحیح بر مخاطب بگذارند و این مخاطبان همان افکار عمومی‌اند که متأثر از اقدام صحیح رسانه‌های جمعی، جامعه آگاه را خواهند ساخت. مزایا و کارکردهای متعدد رسانه‌ای، باعث شده تا اینگونه هم دولت‌ها، سازمان‌های بین‌المللی و حتی گروه‌های مصلح یا ناقض حقوق بین‌الملل، آن را به خدمت گرفته و دستاویزی برای اقدامات خود قرار دهند بلکه پشتوانه‌ای قوی برای تسلط بر امور و دستیابی به اهدافشان باشد.

رسانه‌ها یک اتفاق لاینفک عصر دیجیتال است که عملکردش گاه می‌تواند هدف اصلی حقوق بین‌الملل که حفظ صلح و امنیت است را برقرار و یا به نابودی بکشاند. رسانه‌ها، ابزار خاص دولت‌ها و دیگر بازیگران روابط بین‌الملل اند زیرا می‌توانند آن را در خدمت تبلیغ خود و حتی پروپاگاندا علیه دیگران به کار ببندند و این امر، مهر تأییدی بر جایگاه خاص این وسیله پرسروصدا دارد. بنابراین در این میدان و کارزار رسانه‌ای، حقوق بین‌الملل است که باید با قاعده‌سازی سعی بر نظم و تنظیم رسانه داشته باشد. خصوصاً اینکه دنیای امروز را باید عصر رسانه‌های دیجیتال دانست که دیگر رنگ‌وبوی کهنه رسانه‌های کلاسیک را ندارد، به عبارتی

هم سراسر منفعت‌اند و هم متأسفانه وسیله اضرار به غیر. نکته حائز اهمیت این است که رسانه‌ها هم در تعدد و هم در تکرار با درپیش گرفتن اهداف متولیان‌شان، سریع‌تر از قاعده‌گذاری حقوق بین‌الملل پیش می‌روند. پس این حقوق است که باید خود را هماهنگ با رسانه‌ها نماید البته این نیز نه به معنای همسان‌سازی در چارچوب و اهداف بلکه مفهومی مترادف با شکل‌دهی قاعده‌مند عملکرد رسانه‌ها به‌ویژه در بستر اینترنت و عصر دیجیتال را متبادر می‌سازد.

این کتاب توسط دنیل جویس^۱ پژوهشگر حقوق بین‌الملل ارتباطات با واکاوی ارتباط میان حقوق بین‌الملل، رسانه و افکار عمومی به نگارش درآمده و در تلاش است تا اهمیت ورود حقوق بین‌الملل به تنظیم رسانه‌ها خصوصاً در فضای آنلاین و دیجیتال را واکاوی کند. مترجم نیز با پیشینه سال‌های پژوهش در حقوق رسانه، به سراغ ترجمه و بازگرداندن این اثر رفته است تا نه فقط نگرش نظریه‌پردازان داخل بلکه تئوری‌پردازان شاخص حقوق بین‌الملل را پیش روی مخاطبان بگذارد. امید است این کتاب مورد توجه دانشجویان و پژوهشگران به‌ویژه حقوق رسانه قرار گیرد.

محسن غلامی

زمستان ۱۴۰۳